



Geoffrey Bruyère

DISPONIBLE

Paris · Monde · FR / EN

CEO · CMO · Marque, Croissance & Transformation IA

Diriger une marque B2C, c'est tenir deux exigences contradictoires : créer du désir et produire de la performance. J'ai passé 16 ans à faire les deux : de zéro à 10M€ chez BonneGueule, puis dans le ComEx d'un leader européen du e-tourisme.

C'est ce que je veux construire à nouveau, avec l'IA comme levier.

02 · COMPÉTENCES

Savoir-faire dirigeant

Direction d'entreprise Leadership (→ 60 p.)

Transformation digitale Financement

Stratégie de croissance Retail expérientiel

E-commerce Branding International

IA — Stratégie & exécution

Augmentation des fonctions clé

Orchestration d'agents IA Génération d'assets

Prototypage full-stack Audit stacks IA

Automatisations (workers) SEO pour LLMs (GEO)

03 · CULTURE PERSONNELLE

* Esthétique et matières

Architecture, arts graphiques, mode masculine, objets bien faits.

⚔ Montagne

Randonnées engagées (bivouac, multi-jours, hiver), alpinisme, escalade.

= Sciences humaines

Méditation Zen Sōtō, psychologie, spiritualité.

04 · FORMATION

ESCP / Institut Français de la Mode

Accélérateur Mode & Luxe · IFM Labels · Paris · 2017

Bosphore University

MBA Program · Istanbul · 2010

Mines-Télécom Business School

MSc in Management · Paris · 2006

CPGE Lycée Albert Schweitzer

Maths Sup / Maths Spé · Mulhouse · 2004

01 · PARCOURS

Core Summit

CO-FONDATEUR

SIDE PROJECT

2026-PRÉSENT

Séminaire d'executive coaching en immersion montagne pour fondateurs et CEOs (lancement juillet 2026).

Construction complète IA-first : site, tunnel de vente, pipeline de candidatures développés avec Claude Code et agents IA.

Voyage Privé

CMO

COMEX

2024-2025 · 2 ANS

Stratégie marketing globale d'un acteur leader du voyage premium en ligne (C.A. >1Md€, CAGR >+10%) : acquisition online / offline dont TV / organique, CRM, branding, retail média sur 9 marchés.

>1Md€

CA

+10%

CAGR

>10M€

BUDGET

9

MARCHÉS

PERFORMANCE

Pilotage de la performance marketing (budget >10M€, reporting au CEO).

ORGANISATION & CHANTIERS

Réorganisation de l'équipe de 35 experts, création de la fonction branding et refonte complète de la plateforme de marque.

Pilotage de chantiers transverses avec les équipes digitales : outils d'attribution, AB-testing, CRM...

DIRECTION & GOUVERNANCE (COMEX)

Alignement stratégie marketing / objectifs groupe, décisions cross-fonctions (tech, produit, commercial).

TRANSFORMATION IA

Déploiement d'automatisations IA sur CRM, SEO et acquisition payante.

Réduction de >50% des coûts de production SEO, renégociation >25% de tous les SaaS.

BonneGueule

CEO

CO-FONDATEUR

2010-2022 · 12 ANS

Création d'un modèle pionnier, à la fois marque de mode masculine digitale et média communautaire. Croissance organique et rentable de 0 à 10M€ (+50% CAGR, 6,8% EBE).

10M€

CA

6,8%

EBE

10

BOUTIQUES

60

PERS.

95

NPS

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Précurseur du "nouveau luxe" et des DNVB — média comme moteur d'acquisition organique, boutiques comme extensions de marque. 4,5M V.U./an, 150k abonnés YouTube.

DISTRIBUTION OMNICANALE

Ouverture de 10 magasins en propre : choix des emplacements, pilotage des financements et des travaux.

CROISSANCE ET MARQUE

Désirabilité fondée sur le récit authentique et des lancements en drop. Aucun discount en 12 ans. NPS 95. 63% de repeat business.

LEADERSHIP

De 1 à 60 collaborateurs (Top 100 GpTW France) : de fondateur-exécutant à dirigeant d'organisation.

Recrutements clé (COO, DAF, DA), 7,7M€ de fonds propres (seed / série A), constitution d'un board et d'un ComEx.

Wavestone - Headmind Partners

CONSULTANT

CDI

2009-2011 · 2 ANS

Début de carrière dans le conseil : fonctions commerciales, puis consultant en stratégie.

CONTACT

Geoffrey Bruyère

CEO · CMO · Entrepreneur

Aix-en-Provence · 43°28'56"N 5°37'20"E

geoffreybruyere@gmail.com · (+33)6 27 40 18 91

CE QUE JE RECHERCHE

Construire une marque désirable et rentable, avec le digital comme levier.

CEO (20-50p) ou CMO (20-100p).

Phase de scale · Ambitions réelles.

Marque Digital-first B2C Transfo IA Créativité